

Pressmeddelande inför din utställning

Gör ett kort och intressant pressmeddelande.

Gör gärna pressmeddelandet i god tid före utställningen.

Du väcker intresse på så sätt.

Med ett pressmeddelande kan du få fler besökare till din utställning.

Skicka ditt meddelande till pressen eller på nätet.

Utseendet på pressmeddelandet:

- A4, högst en sida
- använd bild, logotyp eller logga och färg.
- innehållet ska vara tydligt: vad handlar det om?
- du väcker intresse med de första raderna

Struktur på texten:

- skriv först namnet på utställningen
- skriv datum och plats i texten: när och var?
- skriv en kort inledning på 3-4 rader för att väcka intresse:
vad är det fråga om?
- huvuddel med mer information om utställningen och utställarna:
vem, vilka, varför?
- kontaktperson: vem svarar på frågor?
- skriv telefonnummer, titel och e-postadress

Pressmeddelandet i nötskal:

- rubrik = namnet på utställningen
- datum, plats
- inledning
- huvudinformation
- tillägsinformation
- kontaktuppgifter