

PÅ MARKNADSFÖRINGSBYRÅN

Roller: Ada (A), Sekreterare (Skr.) och Sebastian (S)

Ada vill ha hjälp med att marknadsföra sitt företag.

Hon har kontaktat reklambyrån Skattkista Ab och bokat tid för ett möte.

Ada sitter och väntar vid en soffgrupp. En sekreterare kommer fram.

Skr.: Hej och välkommen till Skattkista Ab.

Hur kan jag hjälpa dig?

Ada: Hej, jag söker Sebastian Göransson.

Jag har ett möte med honom klockan 10.

Skr.: Precis. Hans rum är på andra våningen.

Du kan ta trappan upp därborta.

Eller tar du hellre hissen?

Ada: Trappan blir bra.

Skr.: Bra. Ta till höger där uppe. Gå till slutet av korridoren.

Det är lätt att hitta.

Ada: Tack för hjälpen.

Skr.: Ingen orsak.

Ada stiger upp och går. Hon knackar på dörren och går in.

S: Hej och välkommen.

Du måste vara Ada.

Jag är Sebastian Göransson.

Var så god och sitt

A: Trevligt att träffas!

Tack för att jag fick komma.

Jag skulle behöva hjälp med marknadsföringen,
speciellt på sociala medier.

S: Då har du kommit rätt.

Jag har redan gått igenom uppgifterna
som du skickade på förhand.

Jag har dem här.

Jag har skräddarsytt ett digitalt paket
som förstärker ditt varumärke.

A: Vad innebär det i praktiken?

S: Våra experter tar hand om digitala annonser
och inlägg i sociala medier.

Vi skräddarsyr inläggen efter målgruppen och
vi ser till att annonserna får flera sökträffar.

A: Det låter bra.

Kan du berätta mer om priset och villkoren?

S: Vi gör först ett halvårskontrakt.

Du väljer själv vilka tjänster du vill ha.

Du kan välja till exempel annonskampanjer, tävlingar eller uppdatering av hemsidan.

A: Okej. Jag förstår inte själv så mycket av det tekniska.

S: Det gör ingenting.

Du får en kontaktperson som hjälper dig med det praktiska.

Ni går tillsammans igenom rapporterna tillsammans och planerar sedan framtiden.

A: Det låter bra.

Kan du ännu skriva ut en offert på papper där allt de här och priset framgår?

S: Självklart!

Om du väntar, så skriver jag ut offerten.